

株式会社ハーバー研究所

令和2年3月期決算の概要



令和2年5月29日



証券コード：4925

連結PL増減分析 売上～經常利益

(百万円未満切捨て)

	平成31年3月期		令和2年3月期		前期比	
	金額 (百万円)	構成比	金額 (百万円)	構成比	増減額 (百万円)	増減率
売上高	19,253	100.0%	18,369	100.0%	▲883	▲4.6%
売上総利益	14,512	75.4%	13,664	74.4%	▲848	▲5.9%
販売費及び一般管理費	11,417	59.3%	11,666	63.5%	248	2.2%
営業利益	3,095	16.1%	1,997	10.9%	▲1,097	▲35.5%
經常利益	3,100	16.1%	1,975	10.8%	▲1,124	▲36.3%

販売ルート別売上

(百万円未満切捨て)

	平成31年3月期		令和2年3月期		前期比	
	金額 (百万円)	構成比	金額 (百万円)	構成比	増減額 (百万円)	増減率
通信販売	9,185	47.7%	8,610	46.9%	▲575	▲6.3%
百貨店卸売	3,820	19.9%	3,723	20.3%	▲96	▲2.5%
その他卸売	4,704	24.4%	4,585	24.9%	▲118	▲2.5%
直営店	1,540	8.0%	1,449	7.9%	▲90	▲5.9%
合計	19,250	100.0%	18,368	100.0%	▲881	▲4.6%

令和2年3月末現在 (前期末比)

※ 百貨店店舗**49**店舗 (▲1) 直営店舗**25**店舗 (+1)

品目別売上

(百万円未満切捨て)

		平成31年3月期		令和2年3月期		前期比	
		金額 (百万円)	構成比	金額 (百万円)	構成比	増減額 (百万円)	増減率
化粧品	基礎化粧品	13,323	69.2%	11,946	65.0%	▲1,377	▲10.3%
	メイクアップ	1,302	6.8%	1,308	7.1%	6	0.5%
	トイレットリー	590	3.1%	615	3.4%	24	4.2%
	その他(注1)	871	4.5%	492	2.7%	▲378	43.5%
	小計	16,088	83.6%	14,363	78.2%	▲1,724	▲10.7%
栄養補助食品・雑貨等		3,161	16.4%	4,005	21.8%	843	26.7%
その他(注2)		3	0.0%	1	0.0%	▲2	▲69.8%
合計		19,253	100.0%	18,369	100.0%	▲883	▲4.6%

注1) 期間を限定して提供するキャンペーンセット等が主なものです。

注2) カルチャーセンター等の売上が主なものです。

	平成31年3月期	令和2年3月期	前期比	
	人数	人数	増減数	増減率
新規客 _(注1)	234,813人	204,971人	▲29,842人	▲12.7%
稼働客 _(注2)	353,295人	337,494人	▲15,801人	▲4.5%

注1) 新規客数は、初回に有料購入された顧客数です。

注2) 稼働客数(3月末)は、直近12カ月(平成31年4月～令和2年3月)に購入された顧客数です。

クラブハーバー会員動向

	平成31年3月期		令和2年3月期	
	人数	構成比	人数	構成比
ダイヤモンド会員 (年間購入金額15万円以上)	7,895人	1.3%	7,070人	1.3%
プラチナ会員 (年間購入金額10万円以上)	15,043人	2.5%	13,528人	2.5%
ゴールド会員 (年間購入金額6万円以上)	38,712人	6.5%	33,454人	6.1%
サファイア会員 (年間購入金額3万円以上)	78,367人	13.3%	64,020人	11.7%
フレンド会員 (年間購入金額1万5千円以上)	85,611人	14.5%	65,654人	12.0%
スタンダード会員 (年間購入金額1万5千円未満)	366,023人	61.9%	365,667人	66.6%
会員合計	591,651人	100.0%	549,393人	100.0%

注) システム変更により、百貨店顧客数を加えております。

1. ハーバーの社会貢献活動（2020年3月末現在）

**障害のある人の
メイク講座**
累計130回1,783名

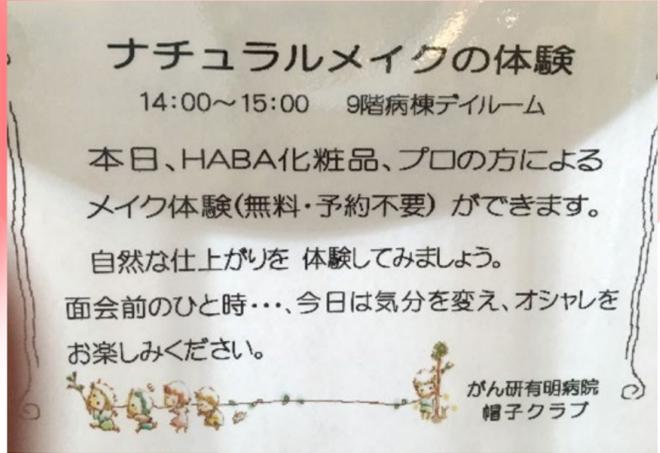


2010年04月～

**社会貢献活動
累計705回
約9,919名**

● 5つの無添加
● ハーバーメソッド

**病院の患者向け
メイクサービス**
累計199回1,409名



ナチュラルメイクの体験
14:00～15:00 9階病棟デイルーム
本日、HABA化粧品、プロの方による
メイク体験(無料・予約不要)ができます。
自然な仕上がりを体験してみましょう。
面会前のひと時...今日は気分を変え、オシャレを
お楽しみください。
がん研有明病院
帽子クラブ

**老人ホームの
メイクサービス**
累計308回
3,186名



**企業・学校向け
セミナー**
累計68回
3,541名



■ 2020年3月末現在

- 1. 主要地域エリアでの販売チャネルに応じた広告戦略の最適化**
- 2. 主要地域エリアでの販売チャネル間の相乗効果のさらなる向上**
- 3. SNSを活用した新規顧客の獲得**
- 4. 海外事業においてはアジア市場の更なる深耕を図る**
- 5. 消費者ニーズに対応した新しい技術や素材による高機能商品の開発**