

ハーバー研究所 中期経営計画概要

2022～2024年度

Health Aid Beauty Aid (美と健康を助ける) を実現するために

創業以来「無添加主義®」を貫いてきました。

今後も「無添加主義®」を守り続けながら進化していくために、人間、環境にやさしい商品開発を進め、

「美しさ」「健やかさ」を通じて人々に喜びと幸せを提供していく事が肝要であると考えます。

これを実現するために、創業者である前会長 小柳 昌之の創業の精神「われらの誓い」を基本に、

変化の激しい環境下においても全従業員が「有機的結合」により、

これまでの独自性に更に磨きをかけ、競争力を高めていきます。

そして当社グループの持続的な成長の実現とESG及びSDGsへの取組みを通じて

永続的に社会に貢献する企業を目指します。

1

創業の精神
「われらの誓い」を基本に、
持続的成長と
企業価値向上に向けた
収益基盤の構築

2

ESG、SDGsへの
取組みを通じて、
ステークホルダーとの
関係性の向上

中期経営計画(2022年~2024年)の基本戦略【HABA^{エイト}8】



ESG、SDGsへの取組み



創業の精神「われらの誓い」を基本に、ハーバー「サステナブル宣言」～誰もが笑顔で輝く社会へ～を2020年に策定。
今後も本業の発展と共に、ESG及びSDGsへの取組みを通じて持続的な社会貢献の実現を目指します。

環境 (Environment)

地球の環境に配慮した
製品・サービスの提供

安全かつ環境に配慮したモノづくり

- 創業以来貫く無添加主義®の理念(防腐剤パラベン、石油系界面活性剤、合成香料、鉱物油、タル系色素無添加)
- 安全で高品質な商品開発
- 徹底した衛生管理での商品づくり(苫小牧工場/小諸工場)
- 環境にも配慮した商品開発(石けん・シャンプー・UVカット商品など)
- FSC®認証紙、リサイクル古紙、植物油インキ、バイオマスフィルム封筒使用
- 廃棄プラスチックの削減(サプリメント容器をボトルからパウチ(チャック袋)に変更し、廃棄プラスチック量を約80%削減【容器重量比】)



社会 (Social)

労働環境の改善、人権問題への配慮、
地域社会への貢献

支援が必要な人々への活動

- 障害のある人の自立支援(就労支援セミナーの実施/アート作品を使用(会報誌)/積極的な雇用促進 ※実雇用率2.87%) ※2021年3月現在
- 病院・高齢者施設でのメイクサービス及びスキンケアアドバイス
- 学校・企業向け身だしなみセミナー(美容/ビジネスマナー/面接対策)
- 子供の未来支援(子供食堂支援/子供の未来応援国民運動支援)

女性が活躍する社会の実現

- 働く環境整備(育児支援制度/介護支援制度/休暇取得推進など)
- 女性役員・管理職の登用(女性役員比率30.0%/女性管理職比率61.2%) ※2021年6月現在
- 女性活躍のための社内研修(美容教育研修・ビジネスマナー研修など)



ガバナンス (Governance)

法令遵守・情報開示を重視する
健全かつ透明性の高い経営

コンプライアンス遵守の ためのガバナンス強化

- 取締役会実効性の現状評価に基づき、高度なガバナンス体制の確立
- スキル・マトリックスによる経営力の強化
- コンプライアンス委員会の設置による実効性の高い法令遵守体制の整備・確立

無添加主義®
HABA
HEALTH AID BEAUTY AID