

株式会社ハバ研究所

令和3年3月期

第2四半期決算説明会



令和2年11月26日



証券コード：4925

HABA LABORATORIES, INC.

連結PL増減分析 売上～経常利益

(百万円未満切捨て)

	令和2年3月期 第2四半期		令和3年3月期 第2四半期		前期比	
	金額 (百万円)	構成比	金額 (百万円)	構成比	増減額 (百万円)	増減率
売上高	9,532	100.0%	6,653	100.0%	▲2,879	▲30.2%
売上総利益	7,203	75.6%	4,785	71.9%	▲2,418	▲33.6%
販売費及び 一般管理費	5,723	60.0%	5,105	76.7%	▲617	▲10.8%
営業利益	1,480	15.5%	▲320	▲4.8%	▲1,800	▲121.6%
経常利益	1,480	15.5%	▲319	▲4.8%	▲1,799	▲121.6%

販売ルート別売上

(百万円未満切捨て)

	令和2年3月期 第2四半期		令和3年3月期 第2四半期		前期比	
	金額 (百万円)	構成比	金額 (百万円)	構成比	増減額 (百万円)	増減率
通信販売	4,210	44.2%	3,921	58.9%	▲288	▲6.9%
百貨店向卸売	2,151	22.6%	536	8.1%	▲1,614	▲75.1%
その他卸売	2,397	25.1%	1,924	28.9%	▲472	▲19.7%
直営店	772	8.1%	269	4.1%	▲503	▲65.1%
合計	9,531	100.0%	6,653	100.0%	▲2,878	▲30.2%

令和2年9月末現在 (令和元年9月末比)

※ 百貨店店舗 50店舗 (±0) 直営店舗 24店舗 (-1)

品目別売上

(百万円未満切捨て)

		令和2年3月期 第2四半期		令和3年3月期 第2四半期		前期比	
		金額 (百万円)	構成比	金額 (百万円)	構成比	増減額 (百万円)	増減率
化粧品	基礎化粧品	6,355	66.7%	4,533	68.1%	▲1,821	▲28.7%
	メイクアップ	695	7.3%	433	6.5%	▲262	▲37.7%
	トイレットリー	343	3.6%	304	4.6%	▲38	▲11.3%
	その他 ^(注1)	26	0.3%	67	1.0%	41	153.3%
	小計	7,420	77.9%	5,338	80.2%	▲2,081	▲28.1%
栄養補助食品 ・ 雑貨等		2,111	22.1%	1,314	19.8%	▲796	▲37.8%
その他 ^(注2)		0	0.0%	0	0.0%	▲288	▲57.2%
合計		9,532	100.0%	6,653	100.0%	▲2,879	▲30.2%

注1) 期間を限定して提供するキャンペーンセット等が主なものです。

注2) カルチャーセンター等の売上が主なものです。

顧客動向

	令和2年3月期 第2四半期	令和3年3月期 第2四半期	前期比	
	人数	人数	増減数	増減率
新規客 ^(注1)	100,518人	110,431人	+9,913人	9.9%
稼働客 ^(注2)	299,562人	280,938人	▲18,624人	▲6.2%

注1) 新規客数は、直近6カ月（令和2年4月～令和2年9月）に初回有料購入された顧客数です。

注2) 稼働客数は、直近6カ月（令和2年4月～令和2年9月）に購入された顧客数です。

クラブハーバー会員動向

	令和2年3月期 第2四半期		令和3年3月期 第2四半期	
	人数	構成比	人数	構成比
ダイヤモンド会員 (年間購入金額15万円以上)	6,504人	1.7%	6,411人	1.7%
プラチナ会員 (年間購入金額10万円以上)	12,769人	3.4%	12,497人	3.4%
ゴールド会員 (年間購入金額6万円以上)	31,769人	8.5%	30,044人	8.2%
サファイア会員 (年間購入金額3万円以上)	57,614人	15.3%	54,516人	14.8%
フレンド会員 (年間購入金額1万5千円以上)	51,546人	13.7%	50,440人	13.7%
スタンダード会員 (年間購入金額1万5千円未満)	216,276人	57.4%	214,173人	58.2%
会員合計 (直近6カ月の本製品購入者)	376,505人	100.0%	368,081人	100.0%

※直近6カ月（令和2年4月～令和2年9月）の購入人数です。

※スタンダード会員には百貨店の稼働客も含まれます。

1. ハーバーの社会貢献活動（2020年9月末現在）

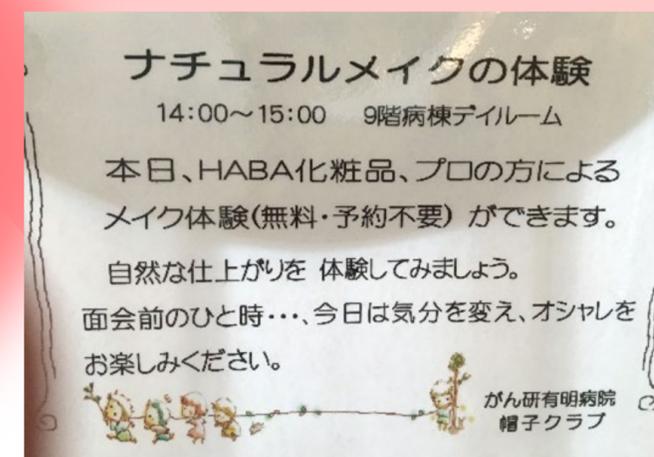
障害のある人の
メイク講座
累計130回1,783名



2010年4月～

社会貢献活動
累計705回
約9,919名

病院の患者向け
メイクサービス
累計199回1,409名



- 5つの無添加
- ハーバーメソッド

老人ホームの
メイクサービス
累計308回
3,186名



企業・学校向け
セミナー
累計68回
3,541名



■ 2020年9月末現在

今後の施策

- 1. 主要地域エリアでの販売チャネルに応じた広告戦略の最適化**
- 2. 主要地域エリアでの販売チャネル間の相乗効果の更なる向上**
- 3. SNSを活用した新規顧客の獲得**
- 4. 海外事業においてはアジア市場の更なる深耕を図る**
- 5. 消費者ニーズに対応した新しい技術や素材による高機能商品の開発**