

株式会社ハーパー研究所

令和5年3月期 決算説明会



無添加主義®
HABA
HEALTH AID BEAUTY AID

令和5年5月25日



証券コード：4925

本資料に記載されている業績予想及び将来の事象に関する記載は、現時点での見通しであり経済・事業環境の変化など様々な要因により変動することがございますのでご了承ください。

HABA LABORATORIES, INC.

(百万円未満切捨て)

	令和4年3月期		令和5年3月期		前期比	
	金額 (百万円)	構成比	金額 (百万円)	構成比	増減額 (百万円)	増減率
売上高	12,908	100.0%	12,038	100.0%	△870	△6.7%
売上総利益	8,794	68.1%	8,168	67.9%	△626	△7.1%
販売費及び一般管理費	9,111	70.6%	8,778	72.9%	△333	△3.7%
営業損失	△316	—	△609	—	—	—
經常損失	△292	—	△582	—	—	—

令和5年3月期実績 販売ルート別売上

(百万円未満切捨て)

	令和4年3月期		令和5年3月期		前期比	
	金額 (百万円)	構成比	金額 (百万円)	構成比	増減額 (百万円)	増減率
通信販売 (EC含む)	7,381	57.2%	7,132	59.2%	△248	△3.4%
百貨店向卸売	1,072	8.3%	1,005	8.4%	△66	△6.2%
その他卸売	3,951	30.6%	3,318	27.6%	△632	△16.0%
直営店	503	3.9%	580	4.8%	76	15.2%
合計	12,908	100.0%	12,037	100.0%	△871	△6.7%

令和5年3月末現在 (前期末比) ※ 百貨店店舗 48店舗 (±0) 直営店舗 18店舗 (-2)

(注) 上記の合計表は、「品目別売上」の「その他」を除いた「化粧品・健康食品等 小計」売上に対して記載しています。

令和5年3月期実績 品目別売上

(百万円未満切捨て)

		令和4年3月期		令和5年3月期		前期比	
		金額 (百万円)	構成比	金額 (百万円)	構成比	増減額 (百万円)	増減率
化粧品	基礎化粧品	8,598	66.6%	7,810	64.9%	△788	△9.2%
	メイクアップ	922	7.2%	866	7.2%	△56	△6.1%
	トイレットリー	561	4.3%	594	4.9%	32	5.8%
	その他(注1)	606	4.7%	542	4.5%	△63	△10.5%
	小計	10,690	82.8%	9,814	81.5%	△876	△8.2%
健康食品・雑貨等(注3)		2,218	17.2%	2,223	18.5%	5	0.2%
その他(注2)		0	0.0%	0	0.0%	0	—
合計		12,908	100.0%	12,038	100.0%	△870	△6.7%

注1) 期間を限定して提供するキャンペーンセット品等が主なものです。

注2) カルチャーセンター等の売上が主なものです。

注3) 従来「栄養補助食品・雑貨等」と表記しておりましたが当連結会計年度より「健康食品・雑貨等」に表記を変更しております。

なお、これによる数値への影響はございません。

令和5年3月期実績 顧客動向

	令和4年3月期	令和5年3月期	前期比	
	人数	人数	増減数	増減率
新規客 ^(注1)	141,869人	131,415人	△10,454人	△7.4%
稼働客 ^(注2)	317,388人	306,717人	△10,671人	△3.4%

注1) 新規客数は、直近12カ月（令和4年4月～令和5年3月）に初回有料購入された顧客数です。

注2) 稼働客数は、直近12カ月（令和4年4月～令和5年3月）に購入された顧客数です。

令和5年3月期実績 クラブハーバー会員動向

	令和4年3月期		令和5年3月期	
	人数	構成比	人数	構成比
ダイヤモンド会員 (年間購入金額15万円以上)	6,299人	1.4%	7,988人	1.8%
プラチナ会員 (年間購入金額10万円以上)	12,870人	2.8%	14,501人	3.3%
ゴールド会員 (年間購入金額6万円以上)	33,647人	7.3%	37,589人	8.6%
サファイア会員 (年間購入金額3万円以上)	67,243人	14.6%	73,857人	16.9%
フレンド会員 (年間購入金額1万5千円以上)	65,700人	14.3%	70,200人	16.0%
スタンダード会員 (年間購入金額1万5千円未満)	273,498人	59.6%	233,997人	53.4%
会員合計 (直近12カ月の本製品購入者)	459,257人	100.0%	438,132人	100.0%

※直近12カ月（令和4年4月～令和5年3月）の購入人数です。

※百貨店の稼働客について・・・令和5年3月期第2四半期までは、スタンダード会員にて集計していましたが、令和4年11月のポイント統合以降は、クラブハーバーの各ステージに移行しております。

販売チャネル連携強化（国内）

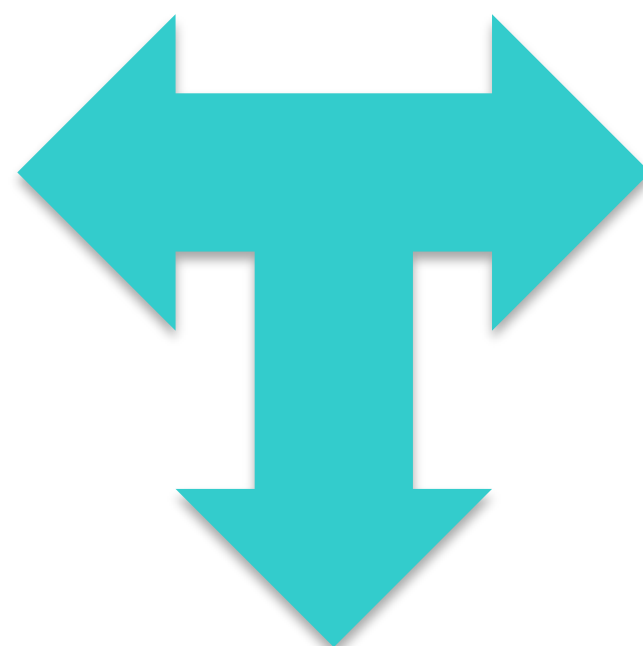
「お楽しみ積立ポイント」の統合でお買物を便利に

『ハーバー公式オンラインショップ』

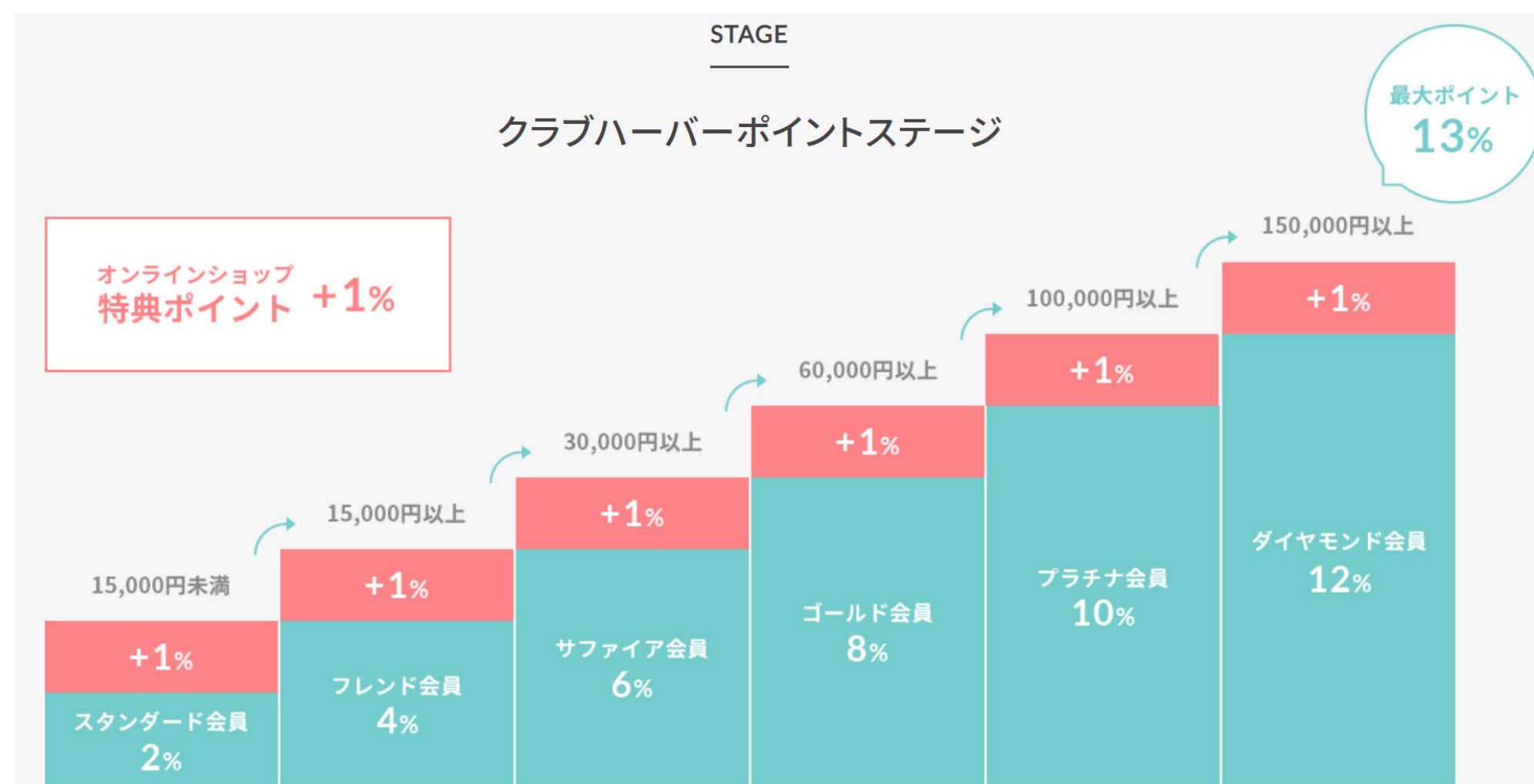
『ショップハーバー(百貨店・直営店)』



www.haba.co.jp/



オンライン・オフラインの「お楽しみ積立ポイント」統合



2022年11月～

環境に配慮した研究開発 スクワラン美容のパイオニア

無添加主義®
HABA
HEALTH AID BEAUTY AID

「化粧オイルカテゴリー」マーケットシェア6年連続No.1等、 数々の有名美容サイトのランキング上位に入賞



※2017～2022年実績
「化粧品マーケティング要覧2020～2023」(富士経済調べ)
化粧モイスターオイルカテゴリーにおける
メーカーマーケットシェア



肌悩み・用途に応じた「スクワラン」バリエーション



■ ラベンダースクワラン



■ ローズスクワラン



■ 海の宝石 (練状スクワラン)



■ うるおいスクワランスティック (スティック状美容液)



■ スクワランスパローション (日中用ミスト化粧水)

環境に配慮した研究開発 季節や悩みに合わせた化粧品

無添加主義®
HABA
HEALTH AID BEAUTY AID

好評につき定番商品として新登場



白髪カバーファンデーション
2023年4月新発売



VC30ピュアスキンセラム
2023年6月新発売



鉄分グミ 150g
2023年3月新発売



UVキッズジェル
2023年2月リニューアル限定発売



UVカット30・UVカット50
2023年2月リニューアル新発売



セラムクッションBB
2023年2月数量限定発売



モイスチャーリキッドアイカラー
2023年2月数量限定発売



ESG、SDG s の取組み

経営理念（創業の精神）「われらの誓い」を基本に、ハーバー「サステナブル宣言」～誰もが笑顔で輝く社会へ～を2020年に策定。今後も本業の発展と共に、ESG及びSDGsの取組みを通じて持続的な社会貢献の実現を目指します。

環境 (Environment)

地球の環境に配慮した
製品・サービスの提供

安全かつ環境に配慮したモノづくり

- 創業以来貫く無添加主義®の理念(防腐剤パラベン、石油系界面活性剤、合成香料、鉱物油、タル系色素無添加)
- 安全で高品質な商品開発
- 徹底した衛生管理での商品づくり(苫小牧工場/小諸工場)
- 環境にも配慮した商品開発(石けん・シャンプー・UVカット商品など)
- FSC®認証紙、リサイクル古紙、植物油インキ、バイオマスフィルム封筒使用
- 廃棄プラスチックの削減(サプリメント容器をボトルからパウチ(チャック袋)に変更し、廃棄プラスチック量を約80%削減【容器重量比】)



社会 (Social)

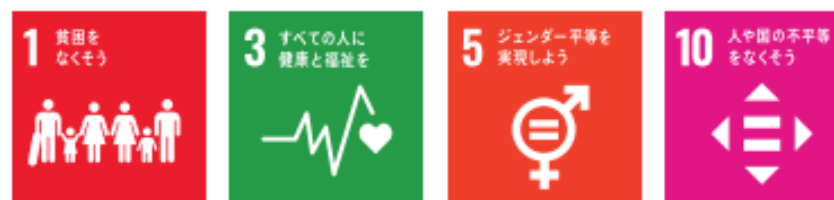
労働環境の改善、人権問題への配慮、
地域社会への貢献

支援が必要な人々への活動

- 障害のある人の自立支援(就労支援セミナーの実施/アート作品を使用(会報誌)/積極的な雇用促進 ※実雇用率2.69%) ※2022年6月現在
- 病院・高齢者施設でのメイクサービス及びスキンケアアドバイス
- 学校・企業向け身だしなみセミナー(美容/ビジネスマナー/面接対策)
- 子供の未来支援(子供食堂支援/子供の未来応援国民運動支援)

女性が活躍する社会の実現

- 働く環境整備(育児支援制度/介護支援制度/休暇取得推進など)
- 女性役員・管理職の登用(女性役員比率33.3%/女性管理職比率65.5%) ※2022年6月現在
- 女性活躍のための社内研修(美容教育研修・ビジネスマナー研修など)



ガバナンス (Governance)

法令遵守・情報開示を重視する
健全かつ透明性の高い経営

コンプライアンス遵守のためのガバナンス強化

- 取締役会実効性の現状評価に基づき、高度なガバナンス体制の確立
- スキル・マトリックスによる経営力の強化
- コンプライアンス委員会の設置による実効性の高い法令遵守体制の整備・確立

令和6年3月期の連結業績予想

当社グループは経営理念（創業の精神）「われらの誓い」を基本に、これまで貫いてきた「無添加主義®」「ハーバー 内外美容®」に基づいた研究開発を通じて、より多くの方々の「美と健康」を応援してまいります。また基本戦略においては、販売チャネルの連携を軸に各戦略を効果的に遂行し、持続的な成長と企業価値向上に向けた収益基盤の構築を目指します。



(百万円未満切捨て)

	売上高		営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する 当期純利益
通期	(百万円) 13,500	前期比 % 12.1	(百万円) 390	(百万円) 400	(百万円) 250

当社の基本戦略を効果的に遂行、創業40周年における販売促進施策等により売上高12.1%増加、翌期以降は8%成長を目標として活動してまいります。

1

経営理念（創業の精神）
「われらの誓い」を基本に、
持続的成長と
企業価値向上に向けた
収益基盤の構築

2

ESG、SDGsへの
取組みを通じて、
ステークホルダーとの
関係性の向上



2023年5月17日 ハーバー研究所は創業40周年を迎えました

無添加主義®

HABA

HEALTH AID BEAUTY AID



40th

ANNIVERSARY

ANNIVERSARY

ANNIVERSARY



日頃よりハーバー商品をご愛顧いただいているお客様をはじめ、当社を支えてくださったステークホルダーの皆さまの暖かいご支援に心より感謝申し上げます。

中期経営計画について/今後の取組み 創業40周年関連施策の一部

【ハーバー創業40周年記念】 “ディズニー100”デザイン 2023年7月20日（木）より発売

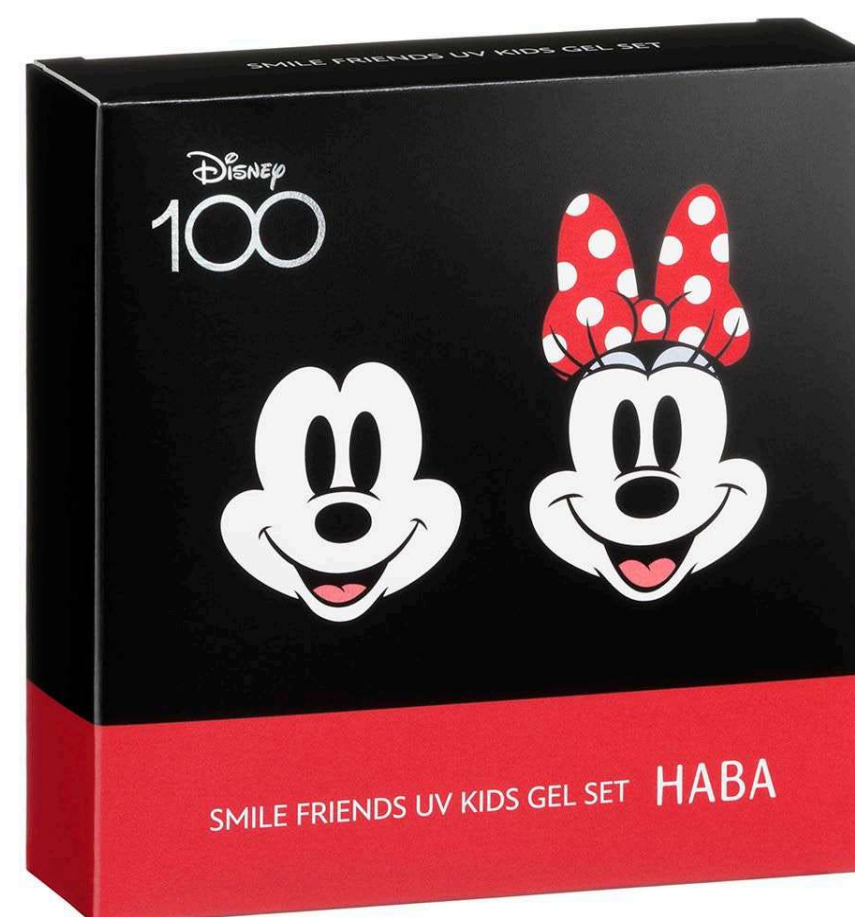
『スマイルフレンズ スクワランセット』

価格：7,700円(税込) ※セット箱入り



『スマイルフレンズ UVキッズジェルセット』

価格：1,650円(税込) ※セット箱入り



©Disney

©Disney
©Disney/Pixar
© Disney. Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A. Milne and E.H. Shepard.



**HABA (Health Aid Beauty Aid=美と健康を助ける) 無添加主義®を貫いて40年
今後もより健康で美しい100年時代を応援してまいります。**



無 添 加 主 義®
HABA
HEALTH AID BEAUTY AID