

株式会社ハーパー研究所

令和5年3月期

第2四半期決算説明会



令和4年11月24日



証券コード：4925

HABA LABORATORIES, INC.

■ 第2四半期実績

連結PL増減分析

販売ルート売上

品目別売上

顧客動向

クラブハーバー会員動向

■ 中期経営計画概要（2022年度～2024年度）

基本方針

基本戦略

ESG・SDGS

(百万円未満切捨て)

	令和4年3月期 第2四半期		令和5年3月期 第2四半期		前期比	
	金額 (百万円)	構成比	金額 (百万円)	構成比	増減額 (百万円)	増減率
売上高	5,984	100.0%	5,652	100.0%	△331	△5.5%
売上総利益	4,014	67.1%	3,907	69.1%	△107	△2.7%
販売費及び 一般管理費	4,583	76.6%	4,254	75.3%	△328	△7.2%
営業損失	△568	—	△346	—	—	—
經常損失	△568	—	△324	—	—	—

■第2四半期実績 販売ルート別売上

(百万円未満切捨て)

	令和4年3月期 第2四半期		令和5年3月期 第2四半期		前期比	
	金額 (百万円)	構成比	金額 (百万円)	構成比	増減額 (百万円)	増減率
通信販売 (EC含む)	3,359	56.1%	3,291	58.2%	△68	△2.0%
百貨店向卸売	488	8.2%	458	8.1%	△29	△6.0%
その他卸売	1,936	32.4%	1,649	29.2%	△287	△14.8%
直営店	199	3.3%	252	4.5%	53	26.6%
合計	5,984	100.0%	5,652	100.0%	△331	△5.5%

令和4年9月末現在 (令和4年3月末期) ※ 百貨店店舗 49店舗 (±1) 直営店舗 20店舗 (±0)

(注) 上記の合計表は、「品目別売上」の「化粧品・栄養補助食品等 小計」売上に対して記載しています。

■第2四半期実績 品目別売上

(百万円未満切捨て)

		令和4年3月期 第2四半期		令和5年3月期 第2四半期		前期比	
		金額 (百万円)	構成比	金額 (百万円)	構成比	増減額 (百万円)	増減率
化粧品	基礎化粧品	4,133	69.1%	3,891	68.8%	△242	△5.9%
	メイクアップ	396	6.6%	382	6.8%	△13	△3.4%
	トイレットリー	236	3.9%	277	4.9%	40	17.2%
	その他(注1)	117	2.0%	19	0.4%	△97	△83.3%
	小計	4,883	81.6%	4,570	80.9%	△312	△6.4%
栄養補助食品 ・ 雑貨等		1,100	18.4%	1,081	19.1%	△18	△1.7%
その他(注2)		0	0.0%	0	0.0%	0	—
合計		5,984	100.0%	5,652	100.0%	△331	△5.5%

注1) 期間を限定して提供するキャンペーンセット等が主なものです。

注2) カルチャーセンター等の売上が主なものです。

■ 第2四半期実績 顧客動向

	令和4年3月期 第2四半期	令和5年3月期 第2四半期	前期比	
	人数	人数	増減数	増減率
新規客 ^(注1)	72,452人	60,105人	△12,347人	△17.0%
稼働客 ^(注2)	274,586人	261,646人	△12,940人	△4.7%

注1) 新規客数は、直近6カ月（令和4年4月～令和4年9月）に初回有料購入された顧客数です。
 注2) 稼働客数は、直近6カ月（令和4年4月～令和4年9月）に購入された顧客数です。

■第2四半期実績 クラブハーバー会員動向

	令和4年3月期 第2四半期		令和5年3月期 第2四半期	
	人数	構成比	人数	構成比
ダイヤモンド会員 (年間購入金額15万円以上)	5,594人	1.7%	5,487人	1.8%
プラチナ会員 (年間購入金額10万円以上)	11,030人	3.3%	10,600人	3.4%
ゴールド会員 (年間購入金額6万円以上)	27,895人	8.5%	27,031人	8.8%
サファイア会員 (年間購入金額3万円以上)	54,430人	16.5%	52,632人	17.1%
フレンド会員 (年間購入金額1万5千円以上)	50,574人	15.3%	48,606人	15.8%
スタンダード会員 (年間購入金額1万5千円未満)	180,223人	54.7%	163,965人	53.2%
会員合計 (直近6カ月の本製品購入者)	329,746人	100.0%	308,321人	100.0%

※直近6カ月（令和4年4月～令和4年9月）の購入人数です。

※スタンダード会員には百貨店の稼働客も含まれます。

■ 第2四半期実績

連結PL増減分析

販売ルート売上

品目別売上

顧客動向

クラブハーバー会員動向

■ 中期経営計画概要（2022年度～2024年度）

基本方針

基本戦略

ESG・SDGS

中期経営計画の基本方針

1

創業の精神
「われらの誓い」を基本に、
持続的成長と
企業価値向上に向けた
収益基盤の構築

2

ESG、SDGsへの
取組みを通じて、
ステークホルダーとの
関係性の向上



創業の精神「われらの誓い」を基本に、ハーバー「サステナブル宣言」～誰もが笑顔で輝く社会へ～を2020年に策定。今後も本業の発展と共に、ESG及びSDGsの取り組みを通じて持続的な社会貢献の実現を目指します。

環境

(Environment)

地球の環境に配慮した
製品・サービスの提供

安全かつ環境に配慮したモノづくり

- 創業以来貫く無添加主義®の理念(防腐剤パラベン、石油系界面活性剤、合成香料、鉱物油、タル系色素無添加)
- 安全で高品質な商品開発
- 徹底した衛生管理での商品づくり(苫小牧工場/小諸工場)
- 環境にも配慮した商品開発(石けん・シャンプー・UVカット商品など)
- FSC®認証紙、リサイクル古紙、植物油インキ、バイオマスフィルム封筒使用
- 廃棄プラスチックの削減(サプリメント容器をボトルからパウチ(チャック袋)に変更し、廃棄プラスチック量を約80%削減【容器重量比】)



社会

(Social)

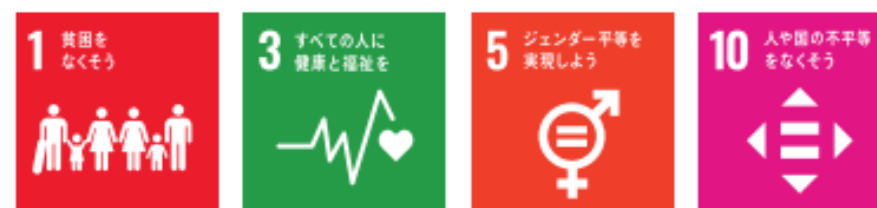
労働環境の改善、人権問題への配慮、
地域社会への貢献

支援が必要な人々への活動

- 障害のある人の自立支援(就労支援セミナーの実施/アート作品を使用(会報誌)/積極的な雇用促進 ※実雇用率2.69%) ※2022年6月現在
- 病院・高齢者施設でのメイクサービス及びスキンケアアドバイス
- 学校・企業向け身だしなみセミナー(美容/ビジネスマナー/面接対策)
- 子供の未来支援(子供食堂支援/子供の未来応援国民運動支援)

女性が活躍する社会の実現

- 働く環境整備(育児支援制度/介護支援制度/休暇取得推進など)
- 女性役員・管理職の登用(女性役員比率33.3%/女性管理職比率65.5%) ※2022年6月現在
- 女性活躍のための社内研修(美容教育研修・ビジネスマナー研修など)



ガバナンス

(Governance)

法令遵守・情報開示を重視する
健全かつ透明性の高い経営

コンプライアンス遵守のためのガバナンス強化

- 取締役会実効性の現状評価に基づき、高度なガバナンス体制の確立
- スキル・マトリックスによる経営力の強化
- コンプライアンス委員会の設置による実効性の高い法令遵守体制の整備・確立

無 添 加 主 義®
HABA
HEALTH AID BEAUTY AID