



株式会社ハバ-研究所

**2024年3月期 第2四半期
決算説明会**

2023年11月22日

I . 2024年3月期第2四半期 実績

連結PL増減分析/販売ルート別売上/品目別売上/顧客動向・クラブハーバー会員動向



連結PL増減分析 売上～経常利益

(百万円未満切捨て)

	2023年3月期 第2四半期 連結累計期間		2024年3月期 第2四半期 連結累計期間		前年同期比	
	金額 (百万円)	構成比	金額 (百万円)	構成比	増減額 (百万円)	増減率
売上高	5,652	100.0%	5,527	100.0%	△125	△2.2%
売上総利益	3,907	69.1%	3,779	68.4%	△128	△3.3%
販売費及び 一般管理費	4,254	75.3%	4,243	76.8%	△10	△0.3%
営業損失	△346	—	△464	—	—	—
経常損失	△324	—	△463	—	—	—

販売ルート別売上

(百万円未満切捨て)

	2023年3月期 第2四半期 連結累計期間		2024年3月期 第2四半期 連結累計期間		前年同期比	
	金額 (百万円)	構成比	金額 (百万円)	構成比	増減額 (百万円)	増減率
通信販売 (EC含む)	3,291	58.2%	3,264	59.1%	△27	△0.8%
百貨店向卸売	458	8.1%	565	10.2%	107	23.3%
その他卸売	1,649	29.2%	1,401	25.4%	△247	△15.0%
直営店	252	4.5%	295	5.3%	42	16.8%
合計	5,652	100.0%	5,527	100.0%	△125	△2.2%

2023年9月末時点 (前年同期比) ※ 百貨店店舗 47店舗 (-2) 直営店舗18店舗 (±0)

(注) 上記の合計表は、「品目別売上」の「化粧品・健康食品等 小計」売上に対して記載しています。

品目別売上

(百万円未満切捨て)

		2023年3月期 第2四半期 連結累計期間		2024年3月期 第2四半期 連結累計期間		前年同期比	
		金額 (百万円)	構成比	金額 (百万円)	構成比	増減額 (百万円)	増減率
化粧品	基礎化粧品	3,891	68.8%	3,630	65.7%	△260	△6.7%
	メイクアップ	382	6.8%	452	8.2%	69	18.2%
	トイレットリー	277	4.9%	294	5.3%	17	6.4%
	その他(注1)	19	0.4%	9	0.2%	△9	△50.5%
	小計	4,570	80.9%	4,387	79.4%	△183	△4.0%
健康食品・雑貨等		1,081	19.1%	1,139	20.6%	57	5.3%
その他(注2)		0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計		5,652	100.0%	5,527	100.0%	△125	△2.2%

注1) 期間を限定して提供するキャンペーンセット品等が主なものです。

注2) カルチャーセンター等の売上が主なものです。

	2023年3月期 第2四半期	2024年3月期 第2四半期	前年同期比	
	人数	人数	増減数	増減率
新規客 ^(注1)	59,461人	68,689人	9,228人	13.4%
稼働客 ^(注2)	248,860人	240,035人	△8,825人	△3.7%

注1) 新規客数は、直近6カ月（2023年4月～2023年9月）に初回有料購入された顧客数です。

注2) 稼働客数は、直近6カ月（2023年4月～2023年9月）に購入された顧客数です。

クラブハーバー会員動向

		2023年3月期 第2四半期		2024年3月期 第2四半期		前年同期比	
		人数	構成比	人数	構成比	増減数	増減率
ポイント ステージ	ダイヤモンド	5,487	1.8%	7,396	2.4%	1,909	34.8%
	プラチナ	10,600	3.4%	13,030	4.2%	2,430	22.9%
	ゴールド	27,031	8.8%	31,773	10.3%	4,742	17.5%
	サファイア	52,632	17.1%	57,776	18.7%	5,144	9.8%
	フレンド	48,606	15.8%	51,084	16.5%	2,478	5.1%
	スタンダード	163,965	53.2%	147,665	47.8%	△16,300	△9.9%
会員合計		308,321	100.0%	308,724	100.0%	403	0.1%

注) 直近6カ月（2023年4年～2023年9月）の購入人数です。

注) スタンダード会員には百貨店の稼働客も含まれます。

ハーバー創業の歴史

1983年8月

ビタミンCを中心とした健康食品の通信販売を開始



1983年11月

美容オイル「スクワラン」を中心とした「デイリープラスシリーズ」を発売し、基礎化粧品の通信販売事業を開始。





薬用 ホワイト&リンクルセラム 9月21日より数量限定発売

美白※1しながらシワを改善する、
薬用集中美容液

※1 メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを予防

有効成分ナイアシンアミドをはじめ、ハーバー
こだわりの和漢混合エキス5種を配合。美白し※
1しながらシワを改善し、明るく澄んだハリつや
肌へ導きます。

【ナイアシンアミドとは】
「ビタミンB3」とも呼ばれ、ビタミンB群の一
種で、シワを改善しメラニンの生成を抑え、シ
ミ・そばかすを防ぐ美白効果があります。

容量・価格: 20g 5,940円 (税込)



なめらかしっとりかかと リッチ
5月24日より定番商品として新発売



VCピュアスキンセラム
6月22日より定番商品として新発売



シフォンセラムBB
8月21日より数量限定発売



燃体源/深休源
5月24日より錠剤タイプにリニューアル

無添加主義®

HABA

HEALTH AID BEAUTY AID

無添加主義®

HABA

HEALTH AID BEAUTY AID