



平成16年4月28日

各 位

株式会社ハーバー研究所  
代表取締役社長 小柳昌之  
(登録銘柄・コード番号 4925)  
問合わせ先  
取締役 財務・経理担当ディレクター 佐々木真一  
(TEL 03 - 5321 - 6340)

### 会社分割による分社化の基本方針決定に関するお知らせ

平成16年4月28日開催の当社取締役会において、当社は平成16年10月1日(予定)を期日として、下記のとおり会社分割を実施し、通信販売・百貨店向卸売等の販売部門と物流部門をそれぞれ新設会社へ承継するという基本方針について決議いたしました。

なお、販売部門の会社分割につきましては、平成16年6月26日開催予定の定時株主総会で承認を条件として実施する予定であり、物流部門の会社分割につきましては簡易分割にて行う予定であります。分割計画書等詳細が決まり次第、改めてお知らせいたします。

### 記

#### 1. 会社分割の目的

当社グループは、化粧品の製造販売と栄養補助食品等の販売を主な事業としております。

当社グループの生産・仕入体制は、化粧品については、当社100%出資の製造子会社であるハーバー株式会社において製造し、当社が仕入れております。一方、栄養補助食品については、当社が、外部業者より仕入れております。

また、当社グループの販売体制は、当社内の4カンパニー(当社では支社組織をカンパニーと称しており、北海道カンパニー・東北カンパニー・銀座カンパニー・九州カンパニーの4つのカンパニーがあります)・香港支店と、連結子会社である販売子会社4社が携わり、それぞれが主な営業地域を持ち、顧客からの商品の受注・発送、広告宣伝、販売促進等の営業活動全般を担っております。

当社が各地域にカンパニーや販売子会社等の拠点を持っておりますのは、化粧品という商品特性上、同じ季節でも、地域によって販売商品や使用方法に相違があることから、地域に密着したカウンセリング型の通信販売が優位性を持てることや、地域特性にあわせた広告宣伝・販売促進活動が行えるといった販売戦略によるものであります。

このように当社グループの販売体制は、販売子会社と当社内の4カンパニーが携わっておりますが、カンパニーの機能は販売子会社と同一であることから、今般、当社内4カンパニーを、1つの販売子会社として独立させることにより全体の組織と販売会社の機能をわかりやすく明確にし、地域での販売戦略に関する意思決定の迅速化と、地域密着型の営

業展開を一層推進してまいりたいと思います。

また、物流部門につきましては、販売会社への出荷、通販顧客・百貨店への出荷を扱っておりますが、独立採算制による責任の明確化を図り、資本効率の向上を推し進めてまいります。

## 2. 会社分割の概要

当社の通信販売・百貨店向卸売販売部門と物流部門を分割することから、当社は販売子会社への商品供給とグループの商品開発・広告宣伝等の販売戦略・印刷物の制作等を主要業務とし、当社の売上は販売子会社及び海外等への卸売りを主とすることとなります。これにより当社グループは、当社と7社の連結子会社（製造子会社1社、販売子会社5社、物流子会社1社）より構成されることとなります。

（概要図別添）

## 3. 会社分割の日程案

### 販売部門の会社分割

会社分割基本方針の決定	平成 16 年 4 月 28 日
分割計画書承認取締役会	平成 16 年 5 月下旬（予定）
分割計画書承認株主総会	平成 16 年 6 月 26 日（予定）
分割期日	平成 16 年 10 月 1 日（予定）
分割登記	平成 16 年 10 月 1 日（予定）

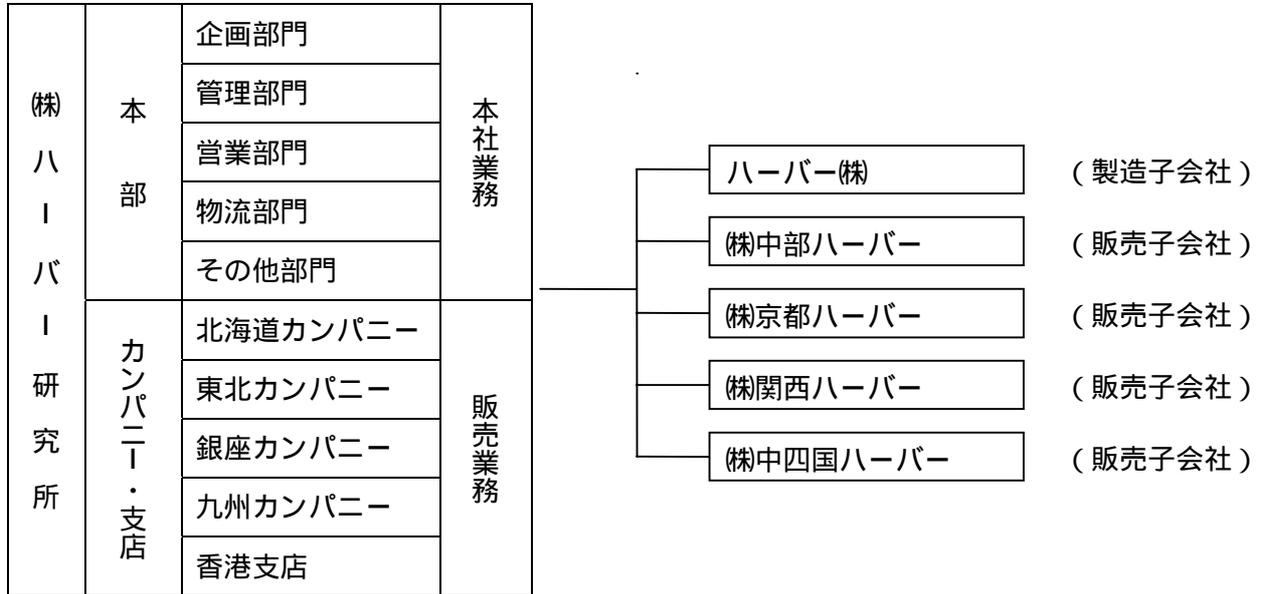
### 物流部門の会社分割

会社分割基本方針の決定	平成 16 年 4 月 28 日
簡易分割承認取締役会	平成 16 年 7 月中旬（予定）
分割期日	平成 16 年 10 月 1 日（予定）
分割登記	平成 16 年 10 月 1 日（予定）

以上

## グループ概要図

(現状)



(会社分割後)

