



平成 19 年 11 月 7 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ハ ー バ ー 研 究 所  
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 小 柳 昌 之  
 ( J A S D A Q ・ コ ー ド 番 号 4 9 2 5 )  
 問 合 せ 先 取 締 役 総 務 部 ・ 経 理 部 担 当 デ ー タ ー  
 鍋 島 厚  
 電 話 ( 0 3 ) 5 2 1 9 - 5 6 6 0

## 平成 20 年 3 月 期 中 間 期 業 績 予 想 と の 差 異 に 関 す る お 知 ら せ

直近の業績の動向等を踏まえ、平成 19 年 7 月 30 日に発表いたしました平成 20 年 3 月 期 (平成 19 年 4 月 1 日~平成 20 年 3 月 31 日) の中間期 (平成 19 年 4 月 1 日~平成 19 年 9 月 30 日) 業績予想について、下記のとおり差異が発生いたしましたのでお知らせいたします。

## 記

## 1. 平成 20 年 3 月 期 中 間 期 業 績 ( 連 結 ) 予 想 数 値 の 修 正 ( 平 成 19 年 4 月 1 日 ~ 平 成 19 年 9 月 30 日 )

( 単 位 : 百 万 円 )

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	中 間 純 利 益
前 回 発 表 予 想 ( A )	5,200	100	100	50
今 回 修 正 予 想 ( B )	5,098	31	19	73
増 減 額 ( B - A )	102	69	81	123
増 減 率 ( % )	2.0%	69.0%	81.0%	-
( 参 考 ) 前 期 実 績 ( 平 成 19 年 3 月 期 中 間 )	5,158	666	656	390

## 2. 差 異 の 理 由

売上高の差異については、稼働客数は前年並みの数字を確保しておりましたが、客単価が2%程度減少したこと等によります。

利益につきましては、新規顧客獲得のための広告宣伝費及び販売促進費を増加させた事およびポイント引当額が予想を上回った事などにより、販管費が増加いたしましたので、営業利益・経常利益・中間純利益とも7月に発表した計画を下回る見込みです。

なお、平成 20 年 3 月 期 の 連 結 業 績 予 想 に つ い て は、上 半 期 に 投 入 し た 広 告 宣 伝 費 お よ び 販 売 促 進 費 に よ り、見込み客が前年実績に比べ約4割増加している事や、下半期には新たな販売チャネルによる展開も目指している事などから、前回発表の通り、修正をしておりません。

[ 参 考 ]

( 単 位 : 百 万 円 )

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	当 期 純 利 益
平 成 20 年 3 月 期 連 結 業 績 予 想	11,700	1,200	1,180	673

(参考) 個別業績予想の修正

平成20年3月期中間業績(単体)予想数値(平成19年4月1日~平成19年9月30日)につきましても、上記と同様な事情から下記の通り修正しております。

単体業績予想 (単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	中間純利益
前回発表予想(A)	2,450	95	119	26
今回修正予想(B)	2,469	18	9	4
増減額(B-A)	19	113	110	30
増減率(%)	0.8%	-	92.4%	-
(参考) 前期実績(平成19年3月期中間)	2,466	273	296	165

平成20年3月期の業績予想(単体)に関しては、連結業績予想と同様に、修正しておりません。

[参考] (単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
平成20年3月期単体業績予想	5,608	432	480	274

上記の業績予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後、様々な要因によって予想数値と異なる結果となる場合があります。

以上