

各 位

上場会社名 株式会社 ハーバー研究所  
 代表者 代表取締役社長 小柳 昌之  
 (コード番号 4925)  
 問合せ先責任者 取締役人事・経理部担当ディレクター 鍋島 厚  
 (TEL 03-5219-5660)

### 業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成21年5月11日に公表した業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

(金額の単位:百万円)

平成22年3月期第2四半期連結累計期間連結業績予想数値の修正(平成21年4月1日～平成21年9月30日)

|                                   | 売上高   | 営業利益 | 経常利益 | 四半期純利益 | 1株当たり四半期純利益 |
|-----------------------------------|-------|------|------|--------|-------------|
|                                   | 百万円   | 百万円  | 百万円  | 百万円    | 円 銭         |
| 前回発表予想(A)                         | 5,320 | 255  | 240  | 1      | 0.25        |
| 今回発表予想(B)                         | 5,168 | 51   | 56   | 185    | 47.26       |
| 増減額(B-A)                          | 151   | 203  | 183  | 184    |             |
| 増減率(%)                            | 2.8   | 79.7 | 76.5 |        |             |
| (ご参考)前期第2四半期実績<br>(平成21年3月期第2四半期) | 5,101 | 175  | 159  | 41     | 10.56       |

#### 修正の理由

売上高については、主力の通販及び直営店は健闘したものの、百貨店が予想を下回り前年割れとなったことなどから、業績予想を下回りました。

営業利益、経常利益及び四半期純利益については、主力商品スクワランによる新規客獲得のプロモーションを積極的に展開、広告費及び販売促進費が予想以上に増加、業績予想を下回りました。

通期の業績予想は、

売上面では、新素材・酵素熟成ハトムギの商品化、アンチエイジング商品の新発売、通販新規客の順調な増加、及び「カリカリクッキー」関連商品の一般チャネルでの販売などから、

利益面では、売上原価の低下が見込めることや広告販促活動の効率化が図れることなどから、前回予想を据え置きました。

以 上