

無添加主義®

HABA

HEALTH AID BEAUTY AID

40th
ANNIVERSARY

2023年 ハーバーは40周年を迎えました。

News Release

2023年8月8日

株式会社ハーバー研究所

報道関係 各位

【ハーバー創業40周年記念】

“ディズニー100”デザインの

『ディズニープリンセス / スクワラン』を

2023年10月20日（金）より発売！

株式会社ハーバー研究所（所在地：東京都千代田区）は、創業40周年を記念して、ディズニープリンセスデザインの
高品位「スクワラン」を2023年10月20日（金）より、通信販売（オンラインショップは11:00頃更新予定）および全国のシ
ョップハーバーにて数量限定で発売いたします。



©Disney

（上段左から）『スクワラン/アリエル』『スクワラン/ジャスミン』『スクワラン/シンデレラ』
（下段左から）『スクワラン/ベル』『スクワラン/白雪姫』 容量・価格：各30mL 2,750円（税込）

Disney100をテーマにデザインした『ディズニープリンセス / スクワラン』が登場。ハーバーの高品位「スクワラン」の
限定シリーズ「PLATINUM PRINCESS」で、アリエル、ジャスミン、シンデレラ、ベル、白雪姫がデザインされています。
美しいデザインで、優雅なスキンケアをお楽しみください。

これ1つで乳液・クリーム代わりに！
キレイの源、スクワラン 100%！

スクワランはもともと皮脂に含まれている成分
スクワレンを、より安定性が高く酸化されにくく
したものです。皮脂は、汗などの水分と混じり合い
角質層の表面を覆う皮脂膜としてうるおいを維
持し、乾燥や紫外線ダメージから肌を守って
います。日々のスキンケアで水分とともに油分を
補い、美しくすこやかな肌へ。



高品位「スクワラン」
（化粧オイル）
（スクワラン 100%、純度 99.9%）

15mL 1,540円（税込）

30mL 2,750円（税込）

60mL 5,060円（税込）

120mL 9,350円（税込）

60mL

『ディズニープリンセス / スクワラン』

《商品概要》

商品名: 『スクワラン/アリエル』『スクワラン/ジャスミン』

『スクワラン/シンデレラ』『スクワラン/ベル』『スクワラン/白雪姫』

容量・価格: 各 30mL 2,750 円(税込)



商品特長:

- ◎ハーバー創業 40 周年を記念して限定発売。ディズニープリンセスデザインの高品位「スクワラン」。
- ◎純度 99.9%まで高精製したスクワラン 100%の美容オイル。長い年数が経ってもつくりたてとほとんど変わらない状態で、空気や紫外線にあたって酸化や油やけを起こしにくく、非常に安定しています。
- ◎オイルと思えないほどサラッと軽く、ベタつかず肌にスーッとなじみます。
- ◎化粧水と併用することによって、水分と油分の理想的なバランスをつくり、バリア機能を守ります。
- ◎肌表面に塗ると、すばやく角質層のすみずみまで浸透する力を持っています。
- ◎肌のはたらきを邪魔することなく、肌のリズムを整えます。
- ◎肌を柔らかく保ちます。
- ◎無色、無臭。
- ◎お肌が敏感な方でも安心してお使いいただけます。敏感肌の方のご協力によるパッチテスト済み。
(全ての方に皮膚刺激が起こらないということではありません。)
- ◎アレルギーテスト済み、ノンcomedジェニックテスト済み。
(全ての方にアレルギーが起こらない、comed(ニキビのもと)ができないということではありません。)

使用方法:

洗顔後、化粧水で顔全体をうるおしたあと、化粧水が乾かないうちに、ほんの1滴を手のひらに取り、顔を包み込むように全体になじませます。水分と一緒に肌にのばすことで自然になじむので、化粧水と一緒にお使いください。つっぱり感やカサつきがある場合は化粧水を多めにし、1～数滴。
お肌の状態にあわせて量を調節してください。



1
手のひらに化粧水の水滴がある状態で、スクワランを1滴。



2
顔全体に使えるように、手のひらでしっかりのばす。



3
手の温もりで優しく顔を包み込み、そっと押さえる。

※なくなり次第終了となります。

無添加主義®

ハーバーは創業以来「肌に必要なものだけを補い、肌本来の働きを助ける」という「無添加主義®」を貫き、その理念をすべての化粧品に反映しています。

防腐剤
パラベン

石油系
界面活性剤

合成香料

鉱物油

タール系
色素

□ お客様からのお問い合わせ先

ハーバー研究所 フリーダイヤル 0120-82-8080 <https://www.haba.co.jp/>

<SNS公式アカウントで情報発信中!>

