

クイズに答えてプレゼントを当てよう！♡

ハーバー高品位「スクワラン」 WEB動画クイズ プレゼントキャンペーン

2025年3月13日(木)まで

株式会社ハーバー研究所(所在地:東京都千代田区)は、2025年2月14日(金)から3月13日(木)までの期間、《ハーバー高品位「スクワラン」WEB動画クイズ プレゼントキャンペーン》を開催しております。ハーバーは、本年70周年を迎えたまんが雑誌「りぼん」(集英社)とコラボレーションし、WEB動画『いつのあなたにも、いちばんそばで。HABA SQUALANE』～「この日々に、スポットライトを。」篇～を昨年10月より公開。WEB動画を視聴し、クイズにすべて正解した方の中から抽選で、すっきりとみずみずしい洗い心地の『マイクロフォースクレンジング』120mL、みずみずしい肌に整えるさっぱり化粧水『Gローション』180mL、うるおいを守ってふっくら保つ高純度オイル『高品位「スクワラン」』15mLをセットで10名様にプレゼントいたします。ぜひ商品やキャラクターに注目して視聴してみてください。皆さまのご参加をお待ちしております。

いつのあなたにも、
いちばんそばで。
HABA SQUALANE
×
70 **りぼん**
ANNIVERSARY

HABA SQUALANE×りぼん70周年コラボレーション
©池野恋/集英社 ©さくらプロダクション ©矢沢漫画制作所/集英社



高品位「スクワラン」
15mL

抽選で
プレゼント!

ハーバー高品位「スクワラン」
WEB動画クイズ プレゼントキャンペーン!
クイズに答えてプレゼントを当てよう!

応募期間: 2025.2.14(金)▶3.13(木) 23:59まで

《キャンペーン概要》

■開催期間: 2025年2月14日(金)～3月13日(木) 23:59

■応募方法:

WEB動画『いつのあなたにも、いちばんそばで。HABA SQUALANE』～「この日々に、スポットライトを。」篇30秒～を視聴。回答フォームより3問のクイズとアンケートに答えて応募が完了となります。

■賞品:

クイズにすべて正解した方の中から抽選で10名様に、『マイクロフォースクレンジング』120mL、『Gローション』180mL、『高品位「スクワラン」』15mL(合計税込5,060円分)のセットをプレゼント。

2024 HABA SQUALANE「この日々に、スポットライトを。」篇30秒
～りぼん70周年コラボレーション～の動画を視聴して

クイズ&アンケートに答えよう! /

WEB動画公開中



特設ページ開設中▶



クイズにすべて正解した方の中から抽選で10名様に、すっきりとみずみずしい洗い心地のマイクロフォースクレンジング120mL、みずみずしい肌に整えるさっぱり化粧水のGローション180mL、うるおいを守ってふっくら保つ高純度オイル高品位「スクワラン」15mLをセットでプレゼント! 皆様のご応募お待ちしております!



クイズの回答とご応募はこちらから
QRコードを読み取って、
プレゼントキャンペーンにご応募ください。



Present! /



*キャンペーンサイトからの応募は、お一人様1回までとさせていただきます。

ハーバー高品位「スクワラン」WEB 動画公開中



ハーバーは、本年70周年を迎えたまんが雑誌「りぼん」(集英社)とコラボレーションし、WEB動画『いつのあなたにも、いちばんそばで。HABA SQUALANE』～「この日々に、スポットライトを。」篇～を公開中。幼い頃、身近な存在だった「りぼん」の仲間たち。日々自分らしく生きる人々をハーバーと一緒に、あなたのそばで、寄り添い、応援します。

WEB動画公開中▶

[https://youtu.be/
F8jWd9bLoS4](https://youtu.be/F8jWd9bLoS4)

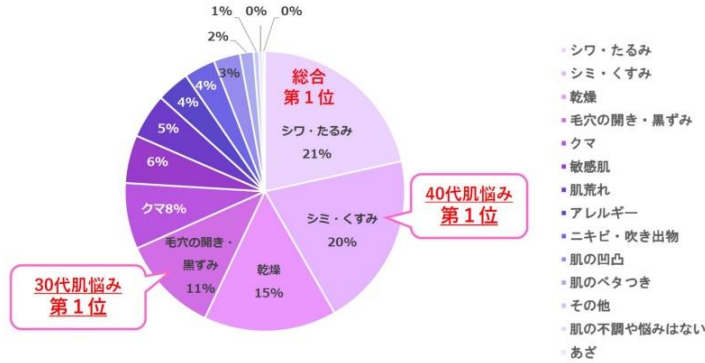


WEB動画『いつのあなたにも、いちばんそばで。HABA SQUALANE』～「この日々に、スポットライトを。」篇～

ハーバーでは2024年2月と11月に、20代～70代の方を対象に、美容・健康・ライフスタイルについて独自にインターネット調査を実施しました。年齢や生活環境によりお悩みの上位が少しずつ異なっているという結果に。今回はいらぼん世代の代表的なお悩みや思いを、3人の美のエキスパートが適切にアドバイス。スキンケアの正しい方法やメイクのポイント、インナーケア、おすすめのレシピなど、すぐに実践できる情報が盛りだくさんです。

最近1年以内にどんなお肌の「不調」や「お悩み」がありましたか

(複数回答可) n=2,239/回答件数7,632



【調査概要】

「新型コロナウイルス感染症5類移行後のメイクやスキンケアに関する調査」
 ■調査期間：2024年2月13日～2月18日 ■調査対象者：20代～70代の女性 計2,239名(有効回答数) ■調査地域：全国 ■調査方法：インターネット調査
 ■調査対象：ハーバーのECサイト会員を母集団とする

いつも自分を好きなわたしでいるために
 日常のゆらぎやちょっとした不調を放っておかず、
 正しいケアでキレイを磨きましょう。

特設ページ開設中▶

<https://www.haba.co.jp/f/h-005009275>



3人の美のエキスパートがアドバイス！



小西 さやか(こにし さやか)

一般社団法人日本化粧品
 検定協会 代表理事

その他、北海道文教大学客員教授、東京農業大学 客員准教授、日本薬科大学 招聘准教授、更年期と加齢のヘルスケア学会 幹事、各種協会顧問を歴任。
 科学修士(サイエンティスト)としての科学的視点から美容、コスメを評価できるスペシャリスト、コスメコンシェルジュとして活躍中。著書は『私に本当に合う化粧品』の選び方事典(主婦の友社)など13冊、累計75万部を超える。



石原 新菜(いしはら にいな)

医師・
 イシハラクリニック副院長

「温活ドクター」。クリニックでの診察の他、わかりやすい医学解説と、親しみやすい人柄で、講演、テレビ、ラジオ、執筆活動と幅広く活躍中。伊豆高原の断食施設ヒポクラティック・サナトリウム副施設長。健康ソムリエ理事。ロングライフラボ理事。フェムテックジャパン理事。著書は13万部を超えるベストセラーとなった『病気になるない蒸し生姜健康法』など70冊を数える。



田村 つぼみ(たむら つぼみ)

株式会社ふだんごはん 代表
 料理家・栄養士・フードコーディネーター

書籍や女性誌・キッズ料理教室を通して、心と身体にやさしい“無理しすぎない食”を提案している。その他、飲食店・医療施設・教育施設等でのメニュー開発や提供や、広告やCM・ドラマのフードコーディネーターとして活動。食の世界に幅広く触れることで、様々な視点から“食”について考え、時と場合に合わせた“料理”というものを追求し発信している。

無添加主義®

ハーバーは創業以来「肌に必要なものだけを補い、肌本来の働きを助ける」という「無添加主義®」を貫き、その理念をすべての化粧品に反映しています。

防腐剤
 パラベン

石油系
 界面活性剤

合成香料

鉱物油

タール系
 色素

□ お客様からのお問い合わせ先

ハーバー研究所 フリーダイヤル 0120-82-8080 <https://www.haba.co.jp/>

<SNS公式アカウントで情報発信中！>

