

無 添 加 主 義®

HABA

HEALTH AID BEAUTY AID

第2次中期経営計画

2025年度（43期）～2027年度（45期）

株式会社ハーバー研究所

2025/5/9

第2次中期経営計画 ロードマップ

2025年度（43期）～2027年度（45期）

無添加主義®
HABA
HEALTH AID BEAUTY AID

計画
骨子

基盤強化

人的資本の強化

収益構造の改善

事業拡大

製品開発の強化

顧客接点の拡大

ロード
マップ

2025年度（43期）

基盤強化
重点分野への投資

2026年度（44期）

持続的収益基盤構築

2027年度（45期）

飛躍期の元年
①既存事業の伸長
②新規事業の収益化

2025年度～2027年度 取り組み計画

無添加主義®
HABA
HEALTH AID BEAUTY AID

計画骨子

基盤強化

人的資本の強化

収益構造の改善

事業拡大

製品開発の強化

顧客接点の拡大

取り組み

・新人事制度の導入

等級制度
評価制度
賃金制度

・教育研修制度の拡充

・新卒採用の強化

・店舗販売事業の効率化

不採算店舗の閉店
既存店舗の効率的統廃合
好立地への出店

・在庫圧縮の仕組み整備

・定番製品群のSKU最適化

・主力スキンケア製品の刷新

・機能性表示食品の新規開発

・チャネル別専売製品の開発

・高付加価値製品の開発

・新たな宣伝広告手法の導入

・ポイントプログラムの改定

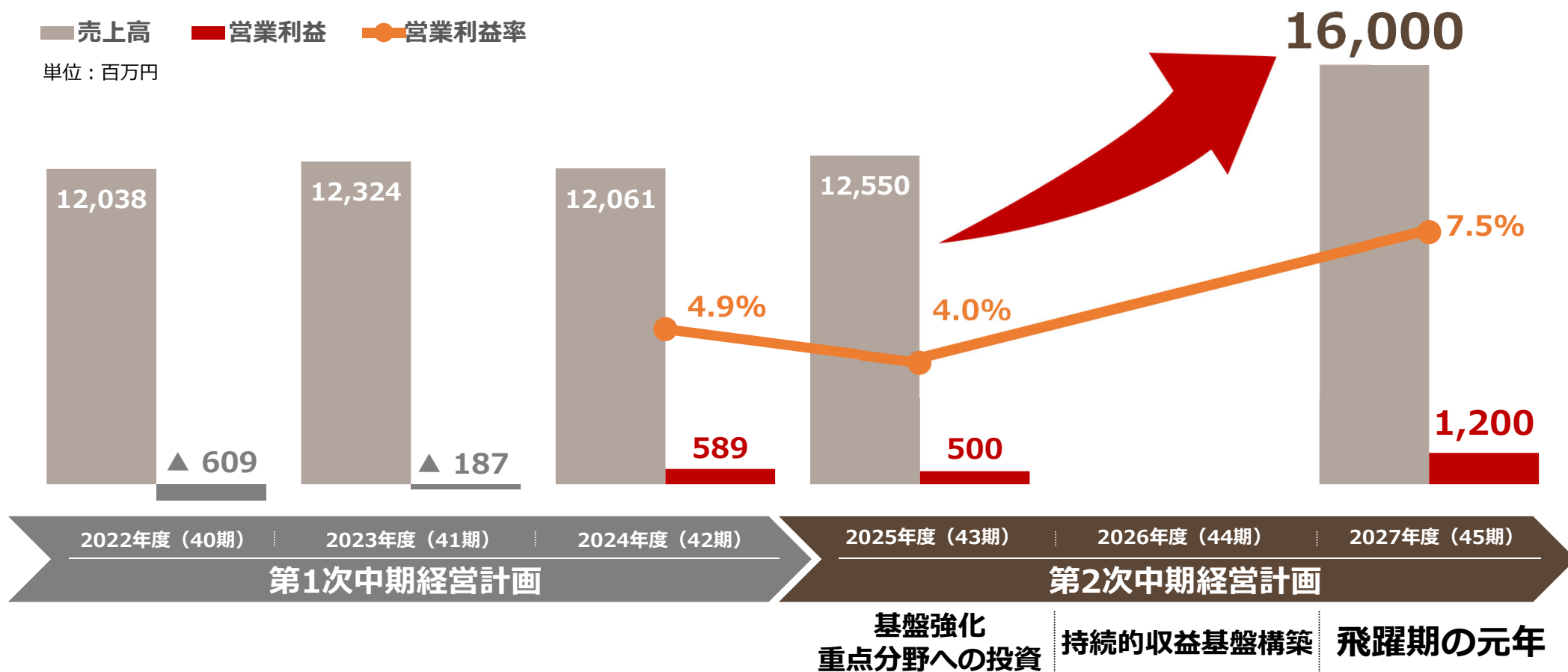
・海外（中国）代理店の集約による販売効率化、取扱店舗網の拡大

業績推移と3か年計画

無添加主義®
HABA
HEALTH AID BEAUTY AID

■ 売上高 ■ 営業利益 ● 営業利益率

単位：百万円



Mission Vision Value

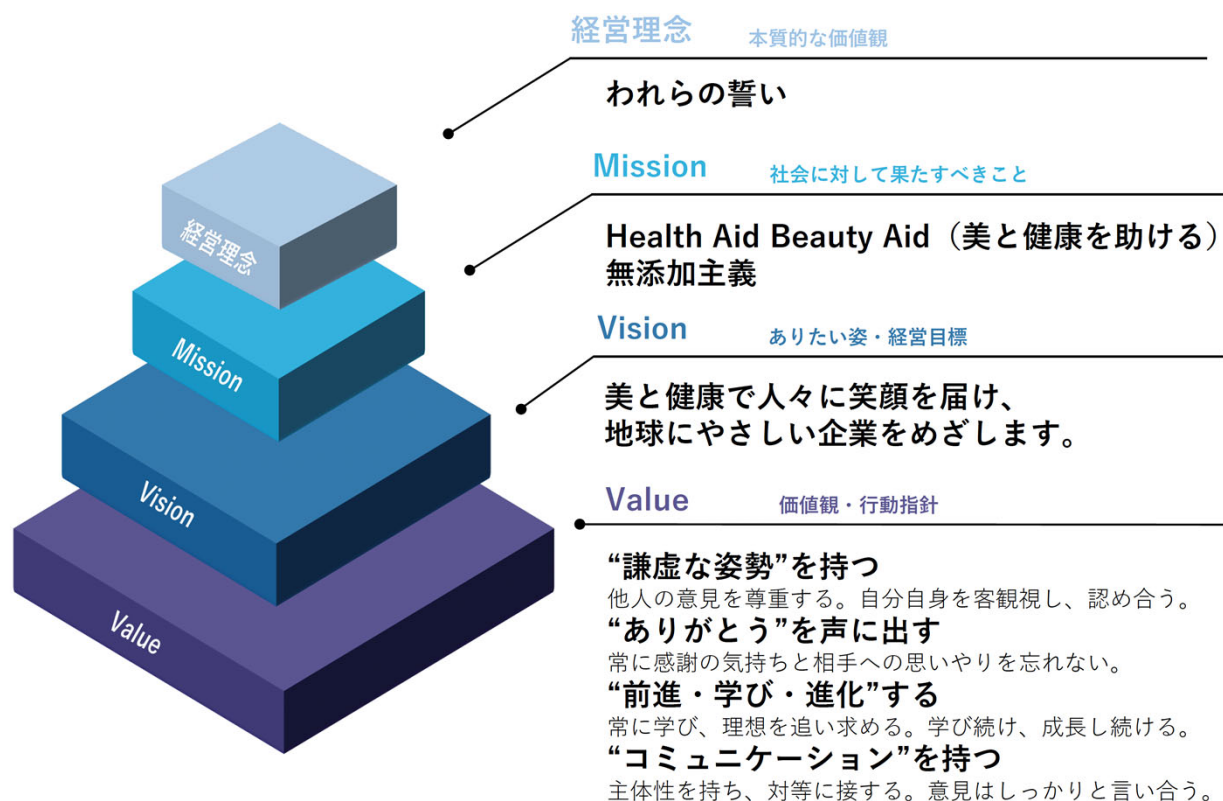
ミッション

ビジョン

バリュー

無添加主義®
HABA
HEALTH AID BEAUTY AID

理念体系 全体像



目的

初心へ立ち返り、
強固な人的基盤の確立。

- ・ 組織力の強化
- ・ 当社存在意義を再認識
- ・ あるべき姿の明示、共有

無 添 加 主 義®

HABA

HEALTH AID BEAUTY AID