

株式会社ハーバー研究所

2025年3月期 決算説明会

2025年5月29日



証券コード
4925

本資料に記載されている業績予想及び将来の事象に関する記載は、現時点での見通しであり
経済・事業環境の変化など様々な要因により変動することがございますのでご了承ください。

2025年3月期 ハイライト 連結PL増減分析

(百万円未満切捨て)

	2024年3月期 連結会計期間		2025年3月期 連結会計期間		前期比	
	金額 (百万円)	構成比	金額 (百万円)	構成比	増減額 (百万円)	増減率
売上高	12,324	100.0%	12,061	100.0%	▲262	▲2.1%
売上総利益	8,403	68.2%	8,092	67.1%	▲311	▲3.7%
販売費及び 一般管理費	8,591	69.7%	7,503	62.2%	▲1,088	▲12.7%
営業利益	▲187	-	589	4.9%	777	-
経常利益	▲191	-	608	5.0%	800	-

2025年3月期 ハイライト 販売ルート別売上

(百万円未満切捨て)

	2024年3月期 連結会計期間		2025年3月期 連結会計期間		前期比	
	金額 (百万円)	構成比	金額 (百万円)	構成比	増減額 (百万円)	増減率
通信販売 (EC含む)	7,333	59.5%	7,046	58.4%	▲287	▲3.9%
百貨店向卸売	1,523	12.4%	1,776	14.7%	253	16.6%
その他卸売	2,798	22.7%	2,629	21.8%	▲168	▲6.0%
直営店	668	5.4%	609	5.1%	▲59	▲8.9%
合計	12,324	100.0%	12,061	100.0%	▲262	▲2.1%

※上記の合計表は、「品目別売上」の「その他」を除いた「化粧品・健康食品等 小計」売上に対して記載しています。

2025年3月期 ハイライト 品目別売上

(百万円未満切捨て)

		2024年3月期 連結会計期間		2025年3月期 連結会計期間		前期比	
		金額 (百万円)	構成比	金額 (百万円)	構成比	増減額 (百万円)	増減率
化粧品	基礎化粧品	7,570	61.4%	7,453	61.8%	▲116	▲1.5%
	メイクアップ化粧品	953	7.8%	982	8.2%	29	3.1%
	トイレットリー	667	5.4%	678	5.6%	11	1.8%
	その他 (※1)	557	4.5%	547	4.5%	▲10	▲1.8%
	小計	9,749	79.1%	9,663	80.1%	▲85	▲0.9%
健康食品・雑貨等		2,575	20.9%	2,398	19.9%	▲176	▲6.9%
その他 (※2)		0	0.0%	0	0.0%	0	29.6%
合計		12,324	100.0%	12,061	100.0%	▲262	▲2.1%

※1 期間を限定して提供するキャンペーンセット品等が主なものです。 ※2 カルチャーセンター等の売上が主なものです。

クラブハーバー会員動向【稼働人数】

		2024年3月期		2025年3月期		前期比	
		人数	構成比	人数	構成比	増減数	増減率
プレミアム層	ダイヤモンド	8,541	2.0%	8,700	2.3%	159	1.9%
	プラチナ	15,379	3.5%	15,411	4.2%	32	0.2%
ミドル層	ゴールド	38,249	8.8%	37,871	10.2%	▲378	▲1.0%
	サファイア	71,929	16.5%	68,247	18.4%	▲3,682	▲5.1%
ベーシック層	フレンド	66,504	15.2%	61,462	16.6%	▲5,042	▲7.6%
	スタンダード	236,271	54.1%	179,167	48.3%	▲57,104	▲24.2%
稼働人数 合計		436,873	100.0%	370,858	100.0%	▲66,015	▲15.1%

※直近12ヵ月（2024年4月～2025年3月）に通信販売および店舗販売で購入された方の人数です。

	2024年3月期	2025年3月期	前期比
新規客 (※)	135,372人	88,163人	▲47,209人
一人当たりの 売上単価	4,586円	5,486円	900円

※新規客数は直近12ヵ月（2024年4月～2025年3月）に初回有料購入された顧客数です。

※既存客 = 全稼働客 - 新規客

		2024年3月期		2025年3月期		前期比	
		人数	構成比	人数	構成比	増減数	増減率
プレミアム層	ダイヤモンド	8,513	2.8%	8,586	3.0%	73	0.9%
	プラチナ	15,298	5.1%	15,318	5.4%	20	0.1%
ミドル層	ゴールド	37,843	12.6%	37,543	13.3%	▲300	▲0.8%
	サファイア	69,948	23.2%	66,907	23.7%	▲3,041	▲4.3%
ベーシック層	フレンド	61,843	20.5%	58,274	20.6%	▲3,569	▲5.8%
	スタンダード	108,056	35.8%	96,067	34.0%	▲11,989	▲11.1%
既存客合計		301,501	100.0%	282,695	100.0%	▲18,806	▲6.2%

2026年3月期の業績予測

(百万円未満切捨て)

	2025年3月期 連結会計年度		2026年3月期計画 連結会計年度		前期比	
	金額 (百万円)	構成比	金額 (百万円)	構成比	増減額 (百万円)	増減率
売上高	12,061	100.0%	12,550	100.0%	489	4.1%
営業利益	589	4.9%	500	4.0%	▲89	▲15.1%
経常利益	608	5.0%	490	3.9%	▲118	▲19.4%

※本資料に記載されている業績予想及び将来の事象に関する記載は、現時点での見通しであり経済・事業環境の変化など様々な要因により変動することがございますのでご了承ください。

第2次中期経営計画【計画骨子及びロードマップ】

計画骨子

基盤強化

事業拡大

人的資本の強化

収益構造の改善

製品開発の強化

顧客接点の拡大

ロードマップ

2025年度（43期）

基盤強化
重点分野への投資

2026年度（44期）

持続的
収益基盤構築

2027年度（45期）

飛躍期の元年

- ① 既存事業の伸長
- ② 新規事業の収益化

基盤強化

事業拡大

人的資本の強化

収益構造の改善

製品開発の強化

顧客接点の拡大

・新人事制度の導入

等級制度
評価制度
賃金制度

・教育研修制度の拡充

・新卒採用の強化

・店舗販売事業の効率化

不採算店舗の閉店
既存店舗の効率的統廃合
好立地への出店

・在庫圧縮の仕組み整備

・定番製品群のSKU最適化

・主力スキンケア製品の刷新

・機能性表示食品の新規開発

・チャネル別専売製品の開発

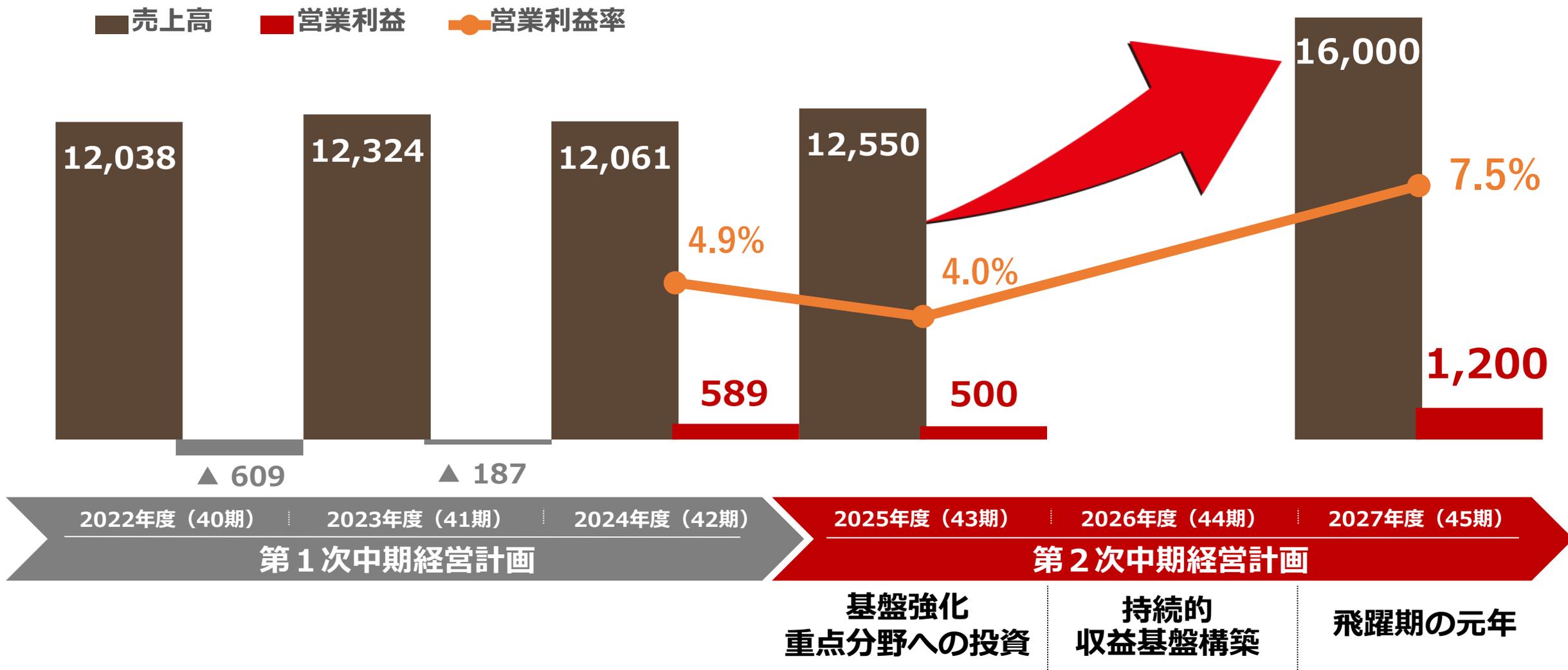
・高付加価値製品の開発

・新たな宣伝広告手法の導入

・ポイントプログラムの改定

・海外（中国）代理店の集約による販売効率化、取扱店舗網の拡大

単位：百万円



無添加主義®

HABA

HEALTH AID BEAUTY AID