

無添加主義®

HABA

HEALTH AID BEAUTY AID

**【2026年5月改訂】**

# 第2次中期経営計画

2025年度（43期）～2027年度（45期）

株式会社ハーパー研究所

2026年5月29日

# 第2次中期経営計画 ロードマップ

2025年度（43期）～2027年度（45期）

無添加主義®  
**HABA**  
HEALTH AID BEAUTY AID

計画骨子

**基盤強化**

**事業拡大**

人的資本の強化

収益構造の改善

製品開発の強化

顧客接点の拡大

ロードマップ

2025年度（43期）

2026年度（44期）

2027年度（45期）

基盤強化  
重点分野への投資

持続的収益基盤構築

飛躍期の元年  
①既存事業の伸長  
②新規事業の収益化

計画  
骨子

## 基盤強化

### 人的資本の強化

### 収益構造の改善

## 事業拡大

### 製品開発の強化

### 顧客接点の拡大

取  
り  
組  
み

- 新人事制度の導入  
等級制度  
評価制度  
賃金制度

- 教育研修制度の拡充

- 新卒採用の強化

- 店舗販売事業の効率化  
不採算店舗の閉店  
既存店舗の効率的統廃合  
好立地への出店

- 在庫圧縮の仕組み整備

- 定番製品群のSKU  
最適化

- 主力スキンケア製品の  
刷新

- 機能性表示食品の  
新規開発

- チャネル別専売製品の  
開発

- 高付加価値製品の開発

- 新たな宣伝広告手法の  
導入

- ポイントプログラムの  
改定

- 海外（中国）代理店の  
集約による販売効率化、  
取扱店舗網の拡大

# 初年度総括

(単位：百万円)

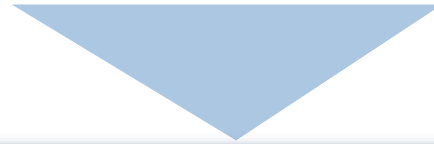
業績進捗		前期実績	第2次中期経営計画			初年度進捗	
		[2024年度]	初年度 [2025年度]		最終年度 [2027年度]	実績	計画達成率
	売上高	12,061	12,550	→	16,000	<b>12,141</b>	<b>96.7%</b>
	営業利益	589	500	→	1,200	<b>727</b>	<b>145.5%</b>
	営業利益率	4.9%	4.0%	→	7.5%	<b>6.0%</b>	—

計画骨子		初年度評価
施策進捗	基盤強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 人的資本の強化                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 新人事制度の導入完了</li> </ul> </li> <li>② 収益構造の改善                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 不採算店舗の閉店により利益率回復</li> </ul> </li> </ul>
	事業拡大	<ul style="list-style-type: none"> <li>③ 製品開発の強化                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 製品開発は概ね順調</li> <li>・ 来期以降は上市前準備の強化及び売上計画精度向上が課題</li> </ul> </li> <li>④ 顧客接点の拡大                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 新規顧客の獲得に課題があり、獲得強化と育成策拡充が急務</li> <li>・ インバウンド変動の影響を脱し、国内需要喚起による安定成長が課題</li> </ul> </li> </ul>

## 【方向性】

事業拡大優先の当初計画を見直し、収益力重視へシフト

→ 計画精度・顧客基盤・国内需要の強化により安定成長モデルを確立



## 【計画刷新】

- ・ 主カスキンケア刷新のスケジュール適正化
- ・ 新規事業の立ち上げ
- ・ 新規獲得客の定着・育成強化
- ・ 安定的国内需要の喚起

計画  
骨子

## 基盤強化

### 人的資本の強化

### 収益構造の改善

## 事業拡大

### 製品開発の強化

### 顧客接点の拡大

取  
り  
組  
み

#### • 新人事制度の導入

等級制度  
評価制度  
賃金制度

#### • 教育研修制度の拡充

#### • 新卒採用の強化

#### • 店舗販売事業の効率化

不採算店舗の閉店  
既存店舗の効率的統廃合  
好立地への出店

#### • 在庫圧縮の仕組み整備

#### • 定番製品群のSKU 最適化

#### • 主力スキンケア製品の 刷新

→ スケジュール適正化

#### • 機能性表示食品の 新規開発

#### • チャネル別専売製品の 開発

#### • 高付加価値製品の開発

#### • 新規事業の立ち上げ

#### • 新たな宣伝広告手法の 導入

#### • ポイントプログラムの 改定

#### • 海外（中国）代理店の 集約による販売効率化、 取扱店舗網の拡大

#### • 新規獲得客の定着及び 育成強化

#### • 安定的国内需要の喚起

# 【計画刷新】ロードマップ

(単位：百万円)

	初年度実績
売上高	12,141
営業利益	727
営業利益率	6.0%



最終年度目標		
当初計画		修正目標
16,000	→	<b>13,700</b>
1,200	→	<b>950</b>
7.5%	→	<b>6.9%</b>

安定的・持続的な  
成長へ

【初年度】2025年度

基盤強化・重点分野への投資

- ・構造改革着手

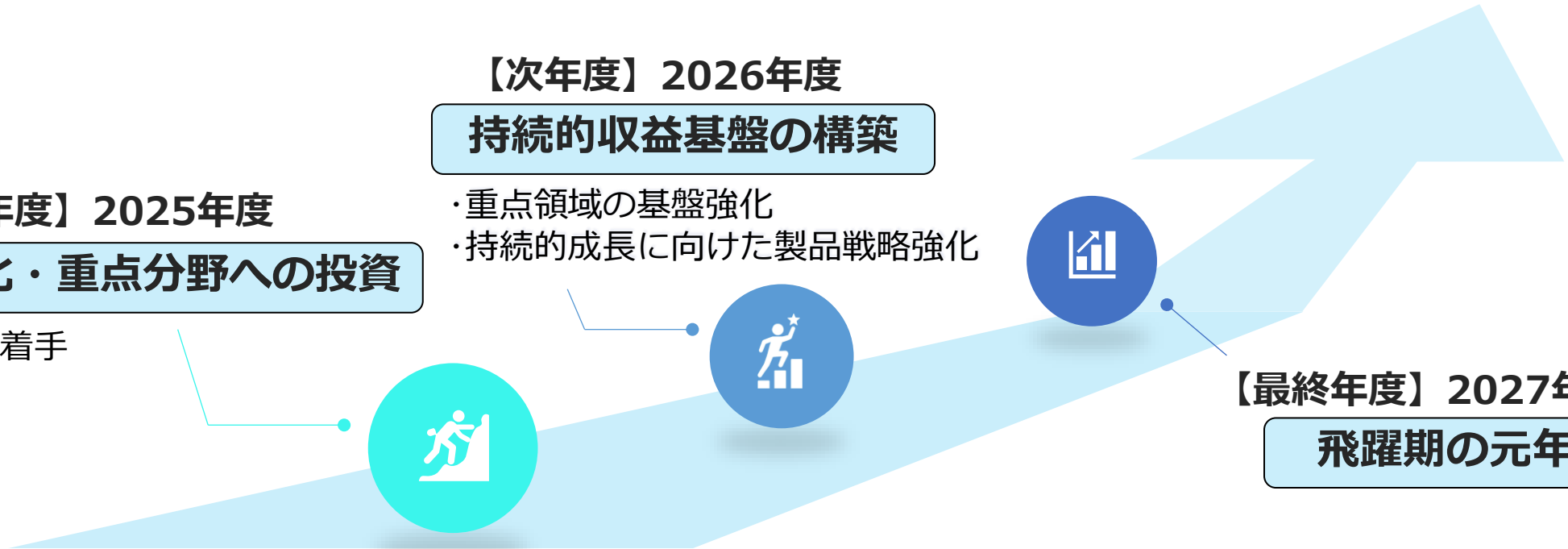
【次年度】2026年度

持続的収益基盤の構築

- ・重点領域の基盤強化
- ・持続的成長に向けた製品戦略強化

【最終年度】2027年度

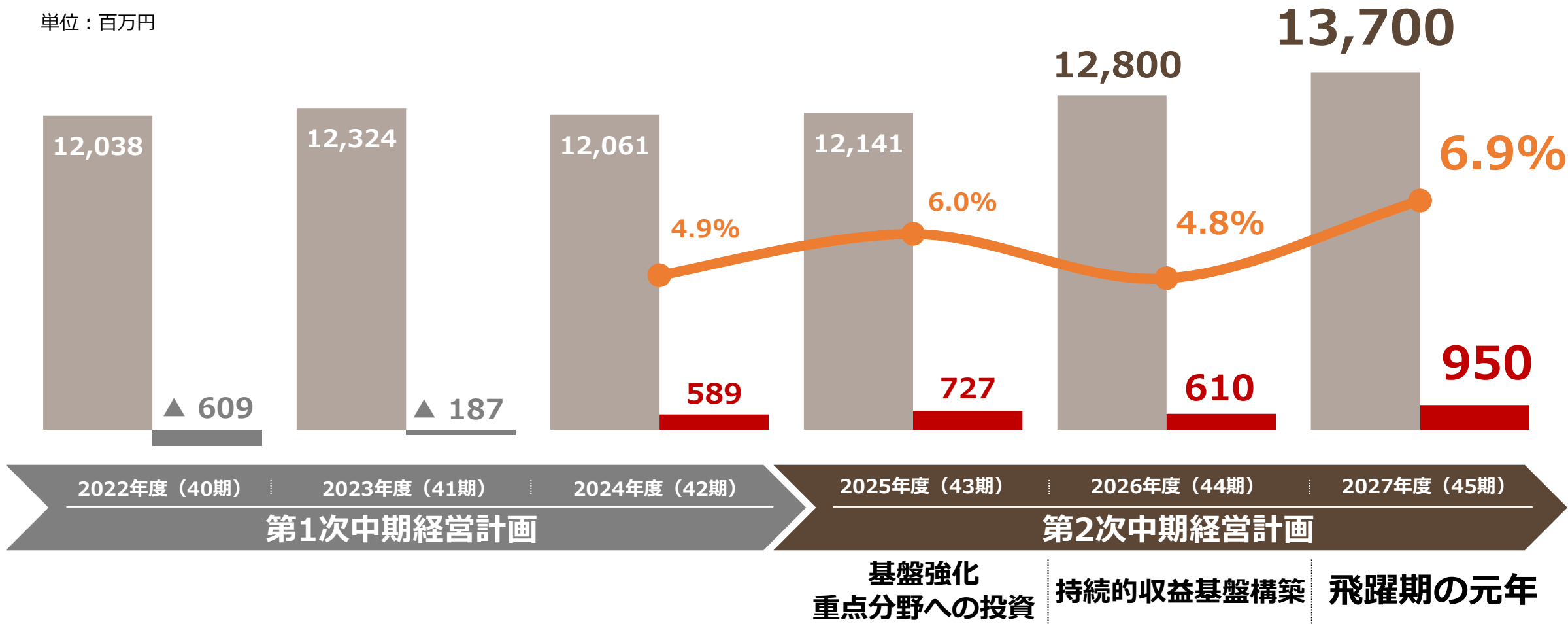
飛躍期の元年



# 【計画刷新】 3ヶ年計画

■ 売上高 ■ 営業利益 ● 営業利益率

単位：百万円



無 添 加 主 義<sup>®</sup>

HABA

HEALTH AID BEAUTY AID